

Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

Gıda, Tarım ve İnşaat-Yapı Sektörleri Pazar Araştırması

Elif Görk

25.09.2024

14.00

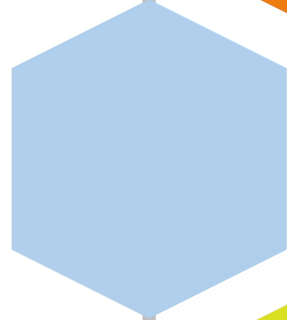
AJANDA



İhracatın Başarılı Adımları



Sektöre Genel Bakış



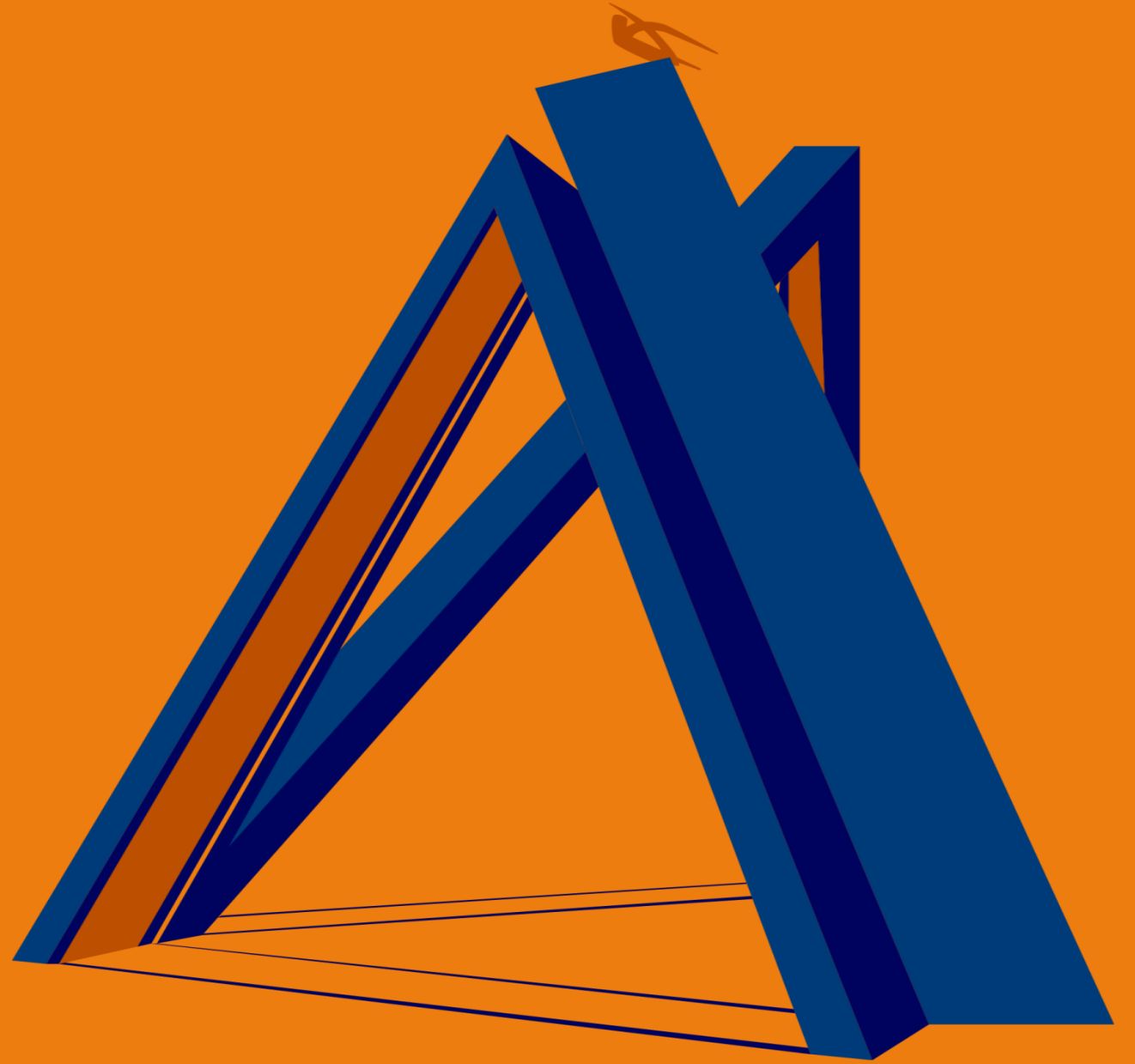
Rekabet Gücümüzün Yüksek Olduğu Ürünlerde Hedef Pazar Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi



D&B Hoovers Nokta Atışı Müşteri Tespiti



İhracatın Başarılı Adımları



İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi → TRADE MAP
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi → D&B Hoovers
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → CRIF ve D&B Risk Çözümleri



1- Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



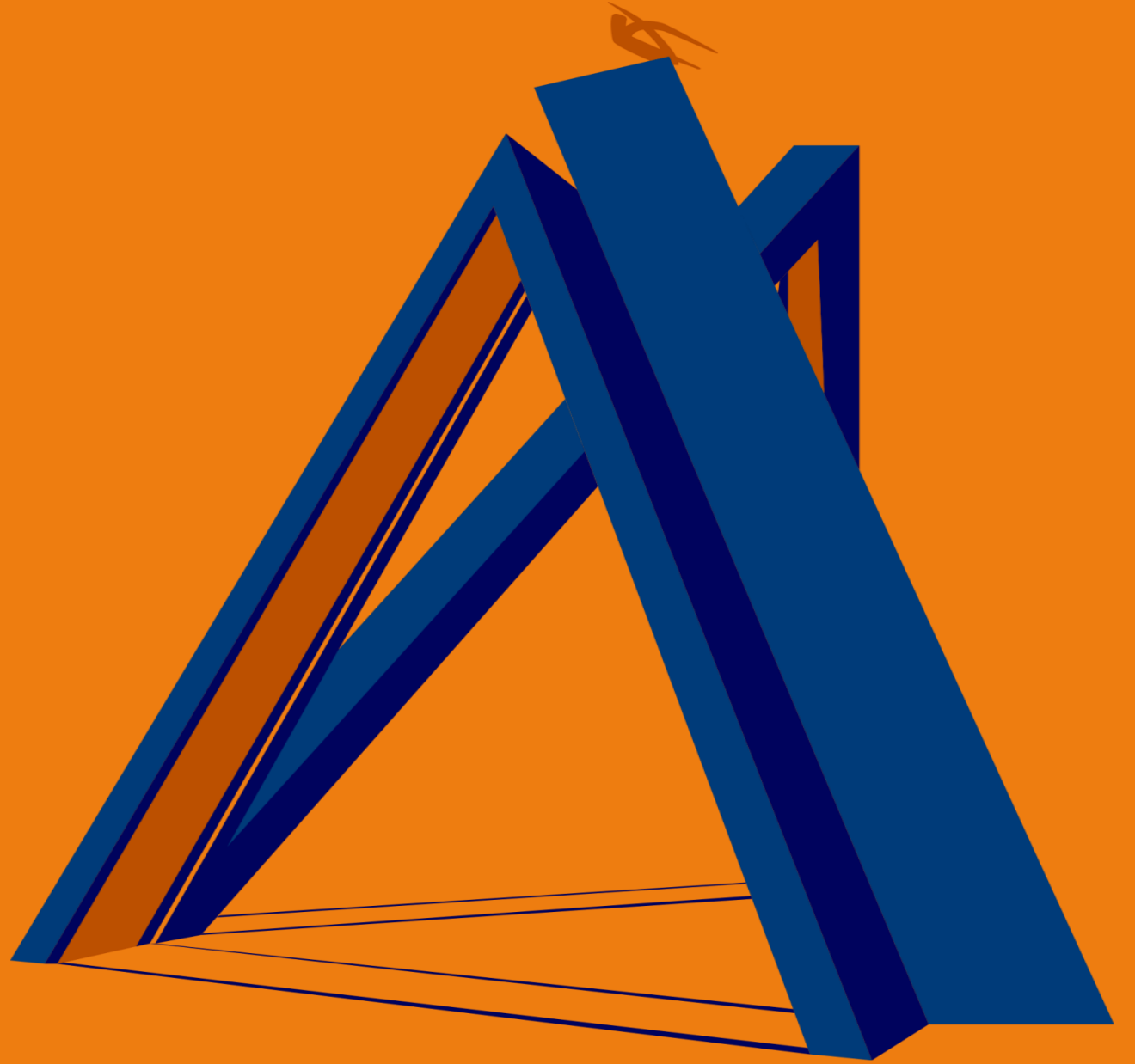
Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadar?

<https://www.trademap.org/>

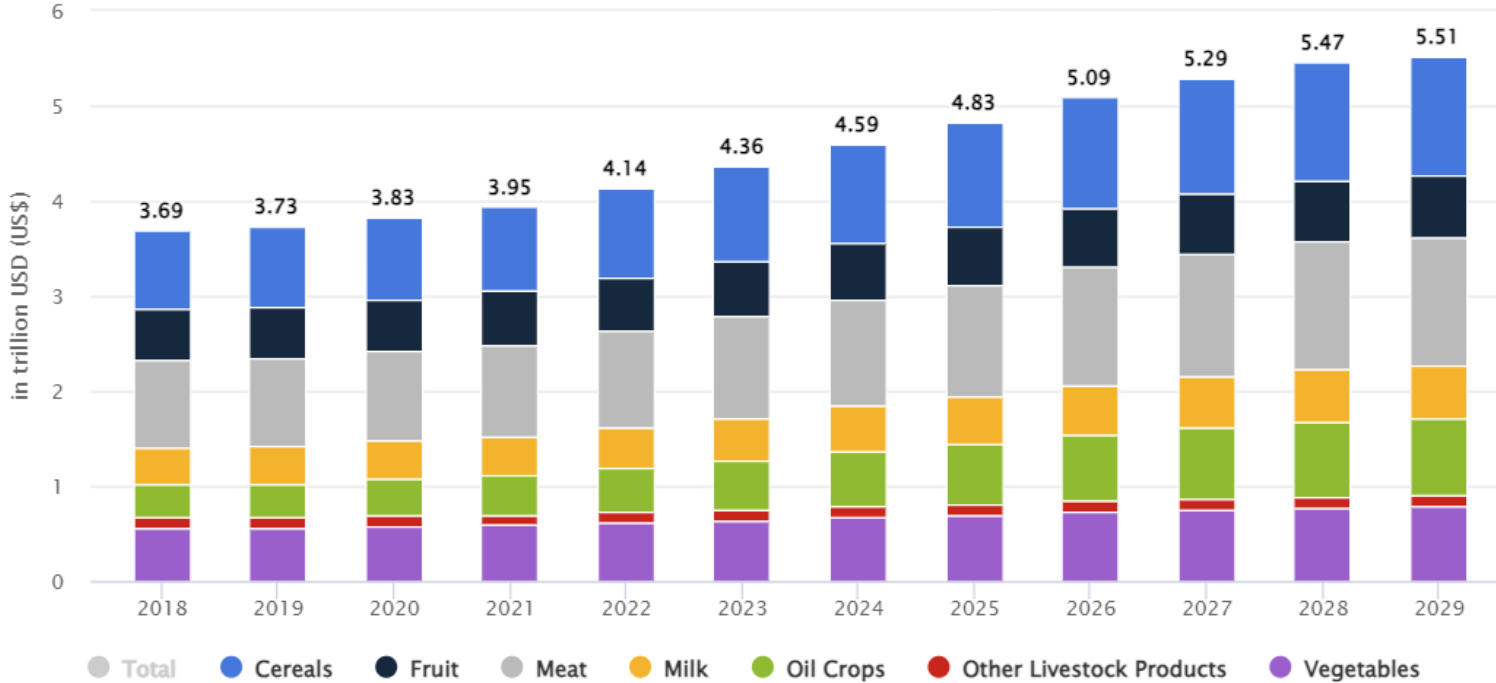


Sektöre Genel Bakış – Gıda ve Tarım



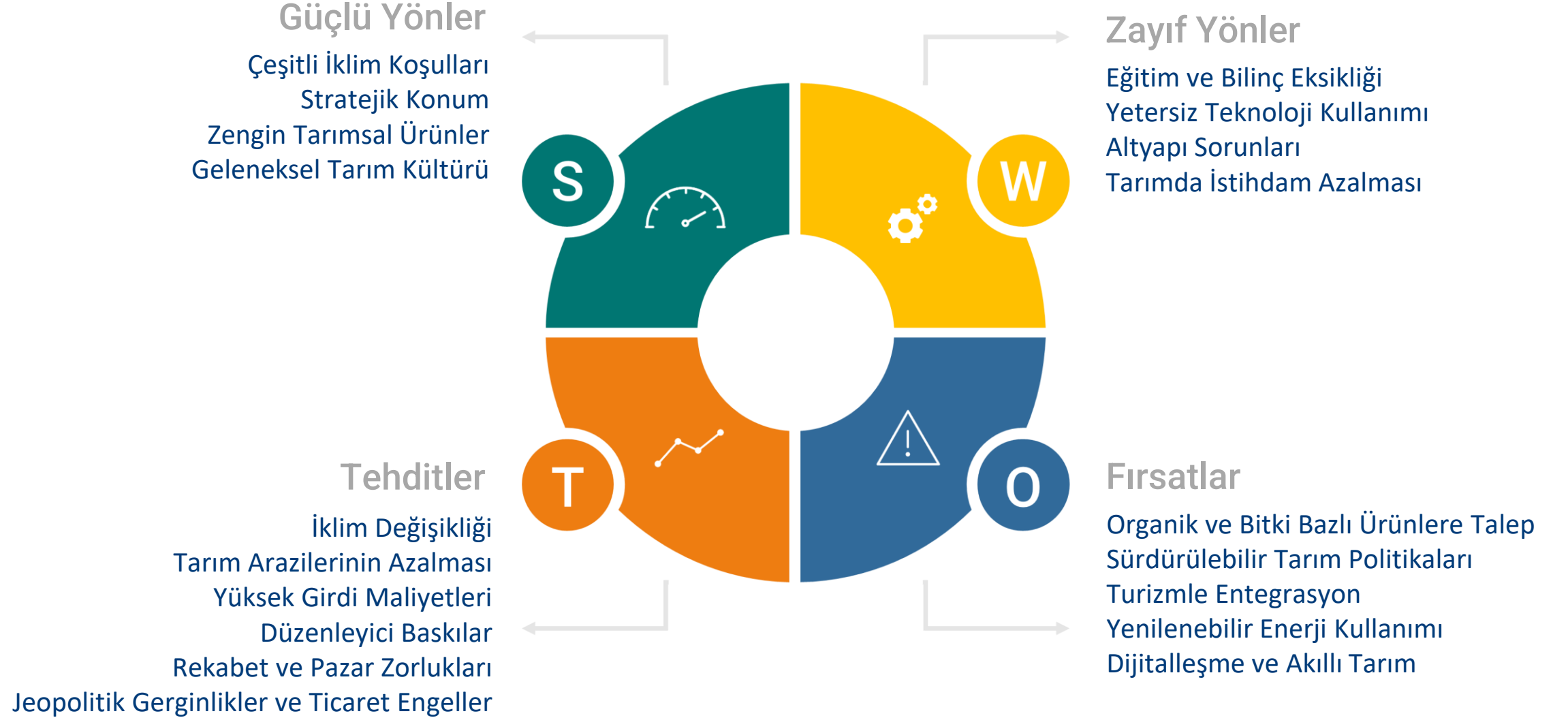
Sektöre Genel Bakış – Gıda ve Tarım

- Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, tarım ürünlerinin küresel üretim değeri, 2010'dan bu yana sürekli artış göstermektedir. Tarım pazarındaki brüt üretim değerinin 2024 yılında 4,59 trilyon ABD dolarına ulaşması bekleniyor.
- Tarım ürünlerinin uluslararası ticareti, yılda yaklaşık 2 trilyon dolar civarındadır.
- Türkiye’de 2023 döneminde tarım sektöründe %0,7 daralma olmuştur. Ancak son 12 aylık döneme baktığımızda %3,3'lük artış görünmektedir.
- Türkiye’nin işlenmiş gıda ihracatı dünya ihracatının %2,5'ini temsil etmekte olup, dünya ihracatındaki sıralaması 12'dir.



*Kaynak: Statista

Sektöre Genel Bakış – Gıda ve Tarım



1- Hedef Pazarın Belirlenmesi – İşlenmiş Gıda

Ülkeler	Toplam İthalat (USD)	Dış Ticaret Açığı(USD)
Amerika Birleşik Devletleri	14.929.095	-9.714.684
Birleşik Krallık	7.149.709	-4.440.496
Çin	6.582.668	-3.938.667
Suudi Arabistan	1.313.856	-1.206.547
Irak	926.445	-925.425
Avustralya	1.598.019	-912.975
Birleşik Arap Emirlikleri	1.024.514	-845.898
Norveç	786.099	-705.803
Japonya	1.424.370	-653.774
Finlandiya	709.128	-583.536
Romanya	1.000.360	-556.868
Nijerya	494.699	-491.472
Portekiz	1.045.511	-489.652
Hong Kong, Çin	1.012.111	-415.542
Filipinler	669.342	-401.422

GTIP 19
TRADE MAP

<https://www.trademap.org/>

1- Hedef Pazarın Belirlenmesi – Paketli Tarım Kimyasalı

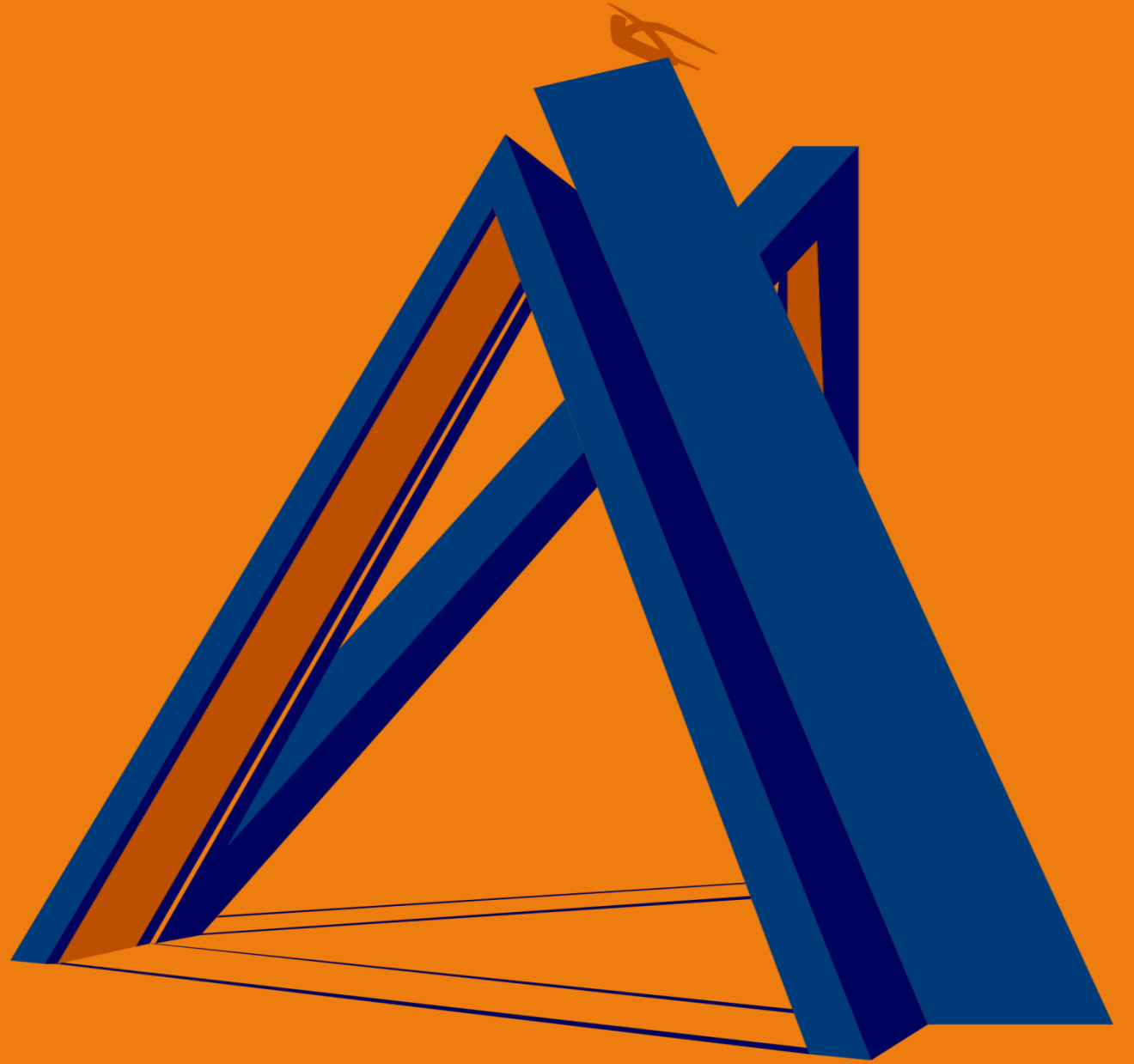
Ülkeler	Toplam İthalat (USD)	Dış Ticaret Açığı(USD)
Hindistan	5,211,941	-5,172,145
Brezilya	4,509,636	-4,327,410
Kanada	1,560,921	-1,454,518
Arjantin	805,389	-805,269
Tayland	843,133	-721,511
Etiyopya	697,178	-697,178
Ukrayna	588,782	-586,313
Meksika	774,040	-574,038
Avustralya	702,986	-507,752
Myanmar	463,066	-463,066
Fransa	601,497	-422,610
Vietnam	559,644	-385,501
Romanya	420,191	-361,804
Paraguay	363,044	-358,197
Pakistan	340,685	-340,685

GTIP 3105
TRADE MAP

<https://www.trademap.org/>

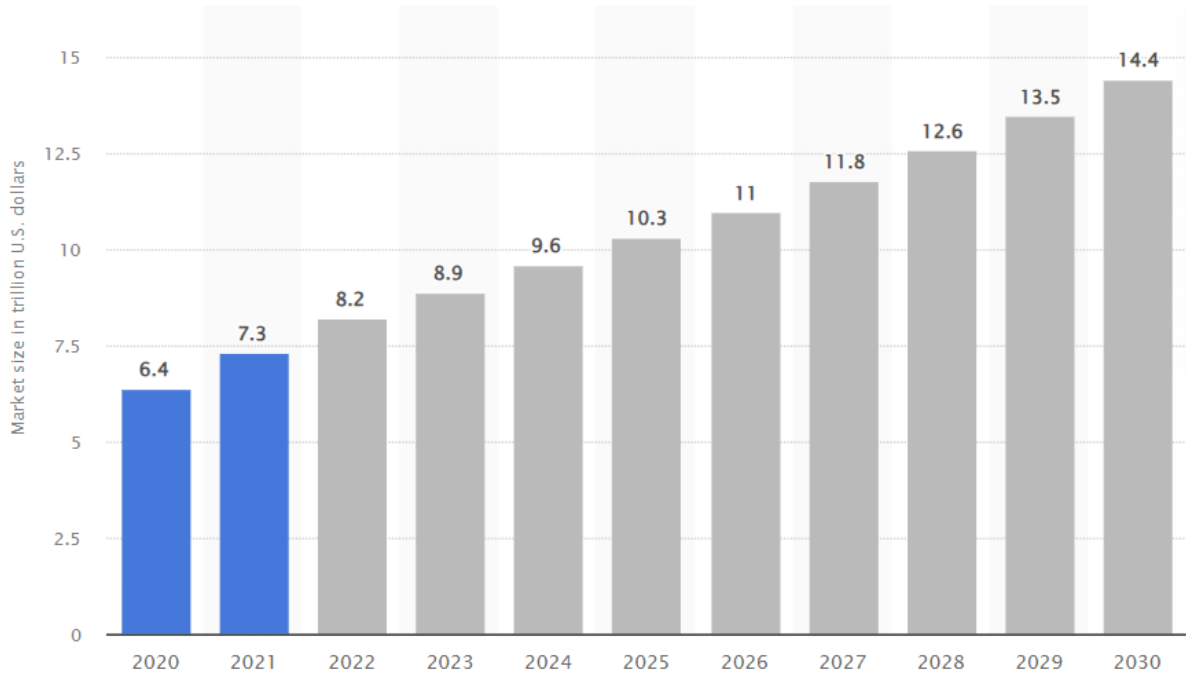


Sektöre Genel Bakış – İnşaat-Yapı



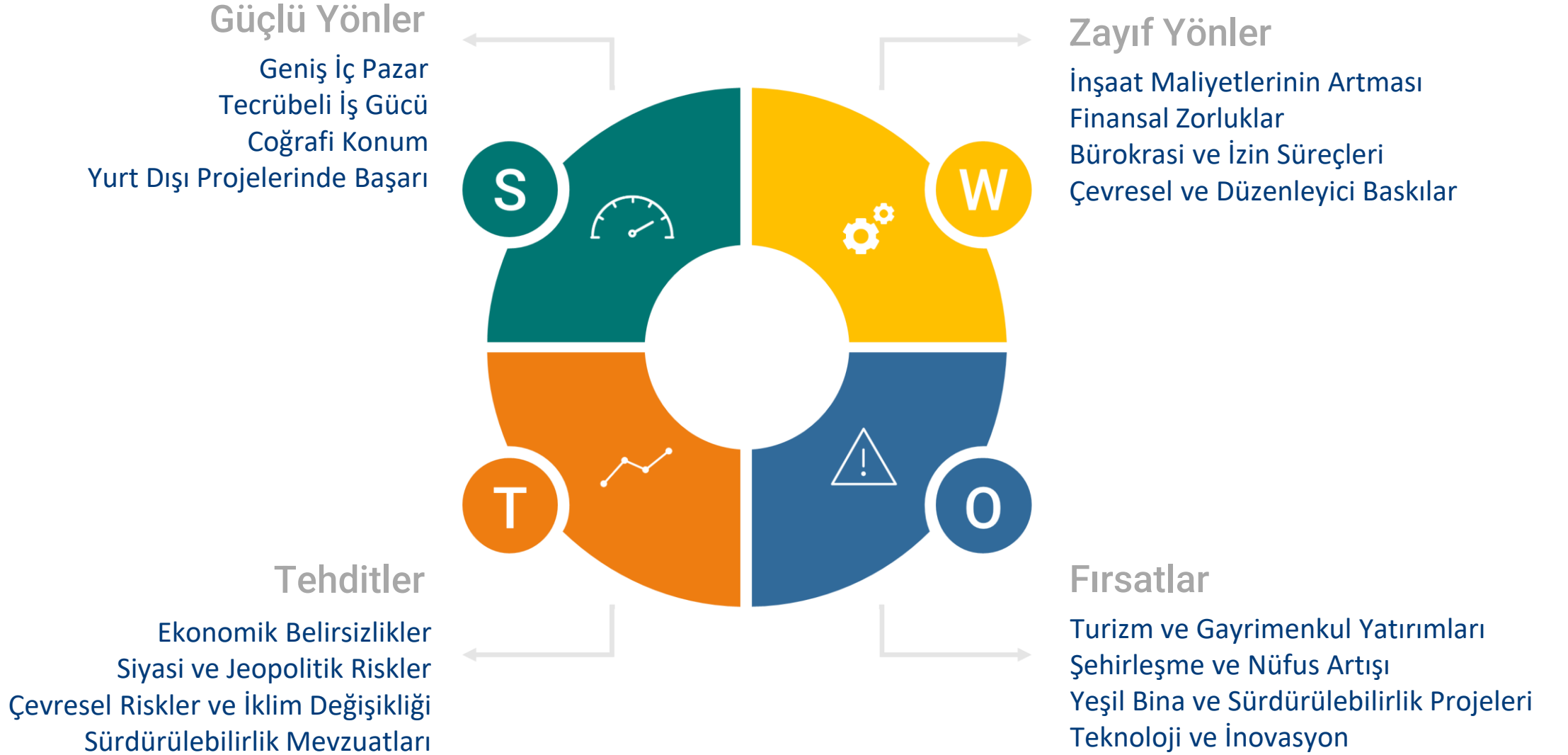
Sektöre Genel Bakış - İnşaat-Yapı

- Küresel inşaat sektörünün gelirinin önümüzdeki yıllarda istikrarlı bir şekilde artması, pazarının büyüklüğünün 2030 yılında 14,4 trilyon ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.
- 2033'te yeşil yapı malzemeleri pazarının değerinin 900 milyar doları geçmesi bekleniyor.
- Türkiye'de İnşaat sektörü 2024 yılı ilk çeyreğinde yüzde 11,1 büyüdü.
- Türkiye'nin inşaatla kullanılan demir-çelik ihracatı dünya ihracatının %11,6'sını temsil etmekte olup, dünya ihracatındaki sıralaması birincidir.



*Kaynak: Statista

Sektöre Genel Bakış - İnşaat-Yapı



1- Hedef Pazarın Belirlenmesi – İnşaat Malzemeleri

Ülkeler	Toplam İthalat (USD)	Dış Ticaret Açığı(USD)
Çin	21,975,809	-18,395,954
Amerika Birleşik Devletleri	6,188,875	-3,024,841
Kongo Demokratik Cumhuriyeti	2,219,908	-2,209,477
Hindistan	4,401,212	-2,173,831
Japonya	1,621,842	-1,028,975
Tayvan	1,067,721	-943,135
Birleşik Krallık	1,488,126	-857,542
Singapur	871,025	-820,093
Güney Kore	1,105,389	-801,251
Endonezya	1,320,412	-756,446
Bangladeş	754,362	-737,639
Filipinler	762,792	-732,396
İtalya	1,780,715	-613,980
Fransa	1,670,597	-546,953
İsrail	603,434	-498,575

GTIP 25
TRADE MAP

<https://www.trademap.org/>

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi



Bölgeler



Fırsatlar



Dikkat Edilmesi
Gereken Noktalar

Orta Doğu

Tarım ve Gıda

- BAE, Katar, Umman, Kuveyt gümrük vergisinin %5 olması
- BAE’de kalite, fiyat açısından rekabetin olduğu bir pazar olması
- Katar, BAE, Umman, Kuveyt’te çoğu işlenmiş gıdada %5 gümrük vergisinin uygulanması
- Türk ürünlerinin imajının iyi olması
- Yüksek kalorili, yağlı ve WHO’nun tavsiye ettiği tuz oranının iki katı tüketim alışkanlığının olması

İnşaat Malzemeleri

- Sınır komşusu ülkelerde terör ve savaşlar nedeniyle konut ihtiyacının fazla olması
- Lojistik olarak karayolu ile hızlı ticaret yapılabilmesi

- Uluslararası Denetim Sertifikasyonları
- Lojistik tedarikçisi firma seçimi
- Sağlık ve helal sertifikası
- Dağıtım kanalları ve doğru acente ile çalışmanın önemli olması
- Promosyon ürünlere ciddi rağbet olması
- Karayolu gümrük kapılarının açılarak şoför değişimiyle teslimat gerçekleşmesi

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi



Bölgeler



Fırsatlar



Dikkat Edilmesi
Gerekten Noktalar

Avrupa

Tarım ve Gıda

- Gümrük Birliği Anlaşması'nın birçok ülkede ürünleri kapsamı
- Obezite sorunları yaygınlaştığı için diyet ürünlere eğilimde artış
- Türk malı imajı ve Türk markalarının Romanya pazarındaki konumunun oldukça yüksek seviyede olması

İnşaat Malzemeleri

- Konut yenileme inşaatları ve konut-dışı özel inşaatlardaki büyümenin pozitif olması
 - Artan şehirleşme ve nüfus büyümesi
- Yeşil bina uygulamalarına ve sürdürülebilir malzemelere yönelim

- İspanya'da organik tüketimin diğer Avrupa ülkelerine göre daha az olması
- Uluslararası standartlara ve Avrupa mevzuatlarına uygun şartların yerine getirilmesi
- Süpermarketlerin giderek yaygınlaşması ile ürün rekabetinin artması
 - Pazarlamanın etkin olması (TV ve Radyo reklamları)
 - Sınırdaki Karbon Düzenlemesi

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi

	 İŞLENMİŞ GIDA GTIP 19	 PAKETLİ TARIM KİMYASALI GTIP 3105	 İNŞAAT MALZEMELERİ GTIP 25			
	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
Birleşik Arap Emirlikleri	1 Milyar USD	27 Milyon USD	92 Milyon USD	359 Bin USD	228 Milyon USD	7 Milyon USD
Irak	926 Milyon USD	528 Milyon USD	119 Milyon USD	103 Milyon USD	29 Milyon USD	24 Milyon USD
İtalya	2 Milyar USD	2 Milyon USD	374 Milyon USD	422 Bin USD	1.7 Milyar USD	210 Milyon USD
Romanya	1 Milyar USD	24 Milyon USD	420 Milyon USD	13 Milyon USD	245 Milyon USD	42 Milyon USD



D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers, ihracatçıların ticarete güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlayarak, yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



Hedef pazarları
belirleme



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri oluşturma



Doğru kontaklara
erişim



Firma diyalog süreci



Müşteri kazanımı

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers

BAE, Irak, İtalya, Romanya

19

İşlenmiş Gıda



20 – Hazır paketli gıda üreticileri
514 – Market ve benzeri toptan alıcılar
54 – Yiyecek Mağazaları



550.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avenion.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers

BAE, Irak, İtalya, Romanya

3105

Paketli Tarım Kimyasalı



01 – Tarım Ürünleri

0711 – Toprak Hazırlama Hizmetleri

0721 – Mahsül Ekim ve Koruma

5191 – Tarım Malzemeleri Toptancıları



650.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avenion.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

BAE, Irak, İtalya, Romanya

25

İnşaat Malzemeleri



- 1521 – Müstakil Ev İnşaatı
- 1522 – Konut İnşaatı
- 1531 – Müteahhitler
- 1541 - Endüstriyel Yapılar ve Depolar
- 1542 - İkamet Amaçlı Olmayan İnşaat
- 1611 - Anayol ve Cadde İnşaatı
- 1622 - Köprü, Tünel ve Yüksek Otoyol
- 1623 - Su, Kanalizasyon ve Kamu Hizmetleri Hatları
- 1629 - Ağır İnşaat
- 1721 - Boya ve Duvar Kağıdı Hizmetleri
- 1741 - Taş ve Duvar İşçiliği
- 1742 - Sıva, Kartonpiyer ve Yalıtım
- 1752 - Zemin Döşeme ve İlgili İşler
- 1761 - Çatı, Dış Cephe ve Metal Levha İşleri
- 1771 - Beton İşleri
- 1796 - Yapı Donanımı Yerleştirme
- 1799 - Özel Ticaret Müteahhitleri
- 5039 – İnşaat Malzemeleri (Toptan)



850.000 + Potansiyel Müşteri

D&B Hoovers ile;

Daha fazla potansiyel
müşteri tespit edin



İhracat cironuza
katkı sağlayın



Satış kazanma
oranınızı yükseltin



Doğru kontaklara
erişerek devamlılık
sağlayın



Pazarda rakiplerinizin
önünde yer alın



Satış Maliyetlerinizi Azaltın



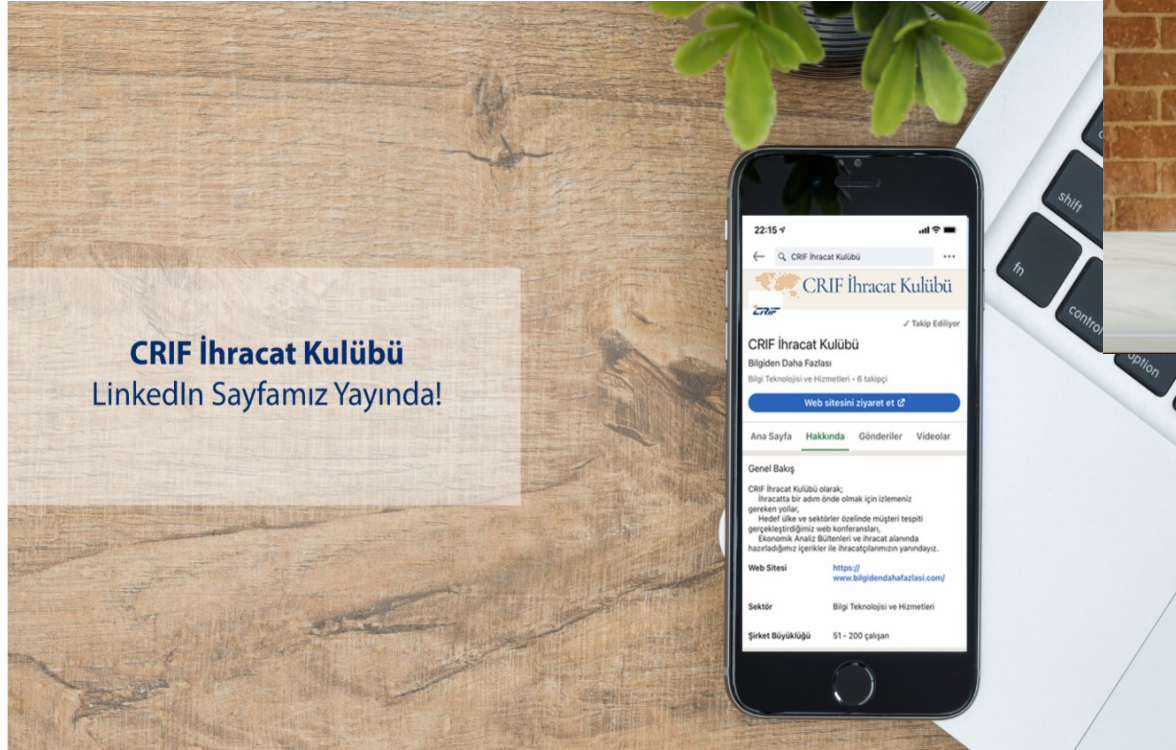
Gelirinizi Arttırın

İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi → TRADE MAP
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi → D&B Hoovers
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → CRIF ve D&B Risk Çözümleri



<https://www.bilgidendahafazlasi.com/>



CRIF İhracat Kulübü



TEŞEKKÜR EDERİZ

tr.info@crif.com

