



Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

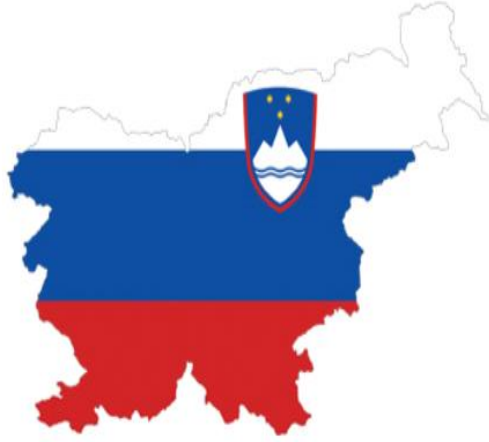
Avrupa Pazar Araştırması
Polonya-Slovenya-Ukrayna

Tuba Tiryaki
Elif Görk

01/07/2021
11.00



Polonya



Slovenya



Ukrayna

Ajanda

- İhracatın Başarılı Adımları
- Rekabet Gücümüzün Yüksek Olduğu Ürünlerde Hedef Pazar Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi
- İhracatta Dijitalleşme ve D&B Hoovers Nokta Atışı Müşteri Tespiti

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi
ve Değerlendirilmesi



2 Hedef Pazardaki Potansiyel
Müşterilerin Tespit Edilmesi



3 Potansiyel Firmaların
Risk Değerlendirilmesi

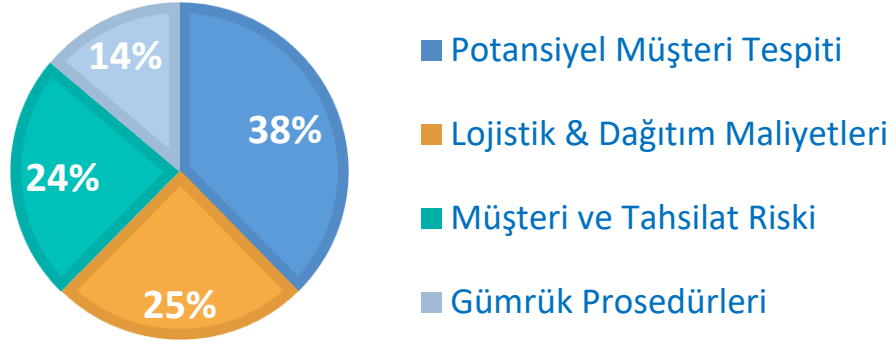


İhracatta Dijitalleşme



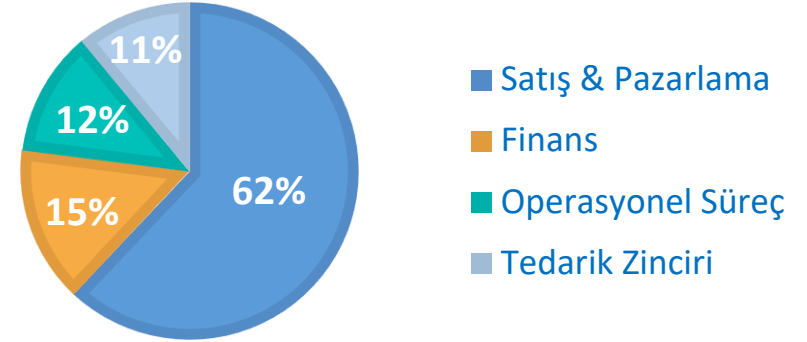
Firmalara Sorduk;

İhracat süreçlerinde en çok zorlandığınız konu hangisidir?*



Firmaların **%38'i** ihracat süreçlerinde en çok, potansiyel müşteri tespiti yapmakta zorlanıyor.

Dijital yatırımlarınızı hangi alanda artırmayı düşünüyorsunuz?*



Firmaların **%62'si** dijital yatırımlarını satış ve pazarlama alanında yapacak.

*Kaynak: LinkedIn CRIF Türkiye / Yönetici Beklenti Anketi 2021

1- Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



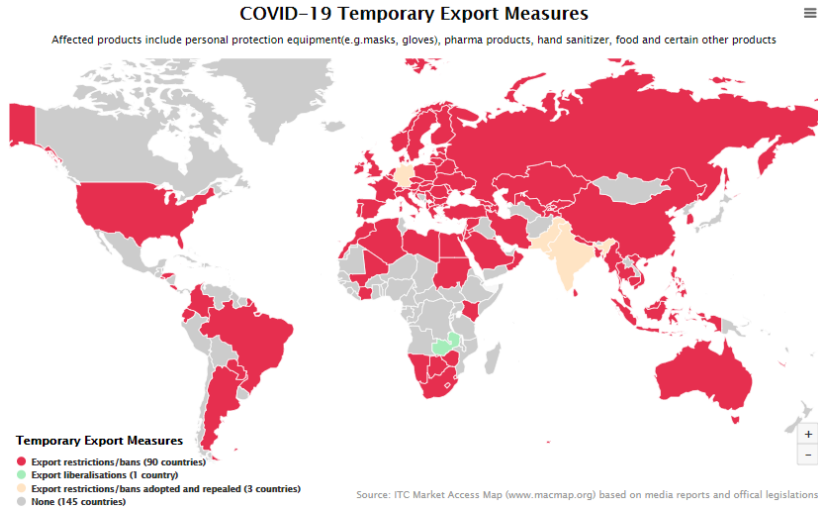
Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadar?



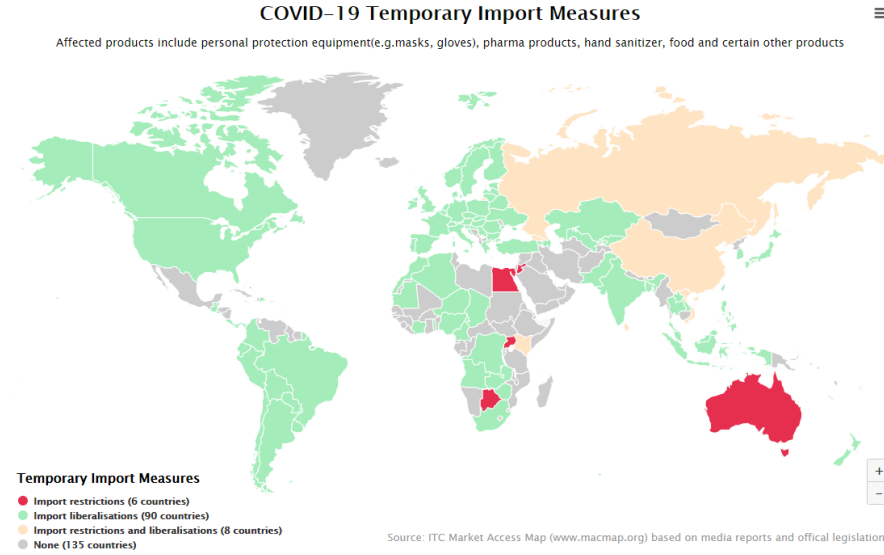
<https://www.trademap.org/>

1- Hedef Pazarın Belirlenmesi



Market Access Map

<https://macmap.org/covid19>



II. Daily update of COVID-19 trade measures (May 25, 2021)

- **Ecuador** bans the export of medical oxygen. (03/05/2021)
- **Bulgaria** terminates export prohibition of certain medical products. (30/04/2021)
- **Colombia** waives import duties on oxygen and respirators. (23/04/2021)
- **India** waives import duties on vaccines, oxygen and related medical gear. (20/04/2021)
- **Ecuador** terminates export prohibition on masks. (19/04/2021)
- **Kyrgyzstan** introduces a temporary export ban on medical products. (12/04/2021)
- **Turkey** introduces a temporary export authorization for certain types of PPEs. (08/04/2021)
- **Bahrain** terminated export restrictions on masks. (06/04/2021)
- **The European Union** extends export controls on vaccines. (13/03/2021 & 26/03/2021)
- **Mexico** exempts import tariffs on vaccines and containers for oxygen. (22/02/2021)
- **Brazil** introduces temporary exemption of market authorization/ emergency use for vaccines. (21/02/2021)



- COVID-19 sürecinde ülkelerin gümrük tarifelerindeki değişiklik ve aldıkları kısıtlama önlemleriyle ilgili güncel bilgiler

1-Hedef Pazarın Değerlendirilmesi / Covid-19 Etkileri

Covid-19 Sonrası Ekonomik Büyüme Beklentisi

Polonya

	2019	2020	2021 (e)
GSYH (%)	4.5	-2.7	3.5

Resmi Dili : Lehçe (İş dili İngilizce)

Nüfus : 38 Milyon

Şehirli Nüfus Oranı : %60

Öne çıkan sektörler : Otomotiv, mobilyalar, bilgisayar parçaları, tütün ürünleri, et ve et ürünleri

Ana Sektörlerin Ülke Ekonomisine Dağılımı:

Tarım (%12), Sanayi (%30), Hizmet (%58)

Slovenya

	2019	2020	2021 (e)
GSYH (%)	3.2	-5.5	3.7

Resmi Dili : Slovence (İş dili İngilizce)

Nüfus : 2.2 Milyon

Şehirli Nüfus Oranı : %55

Öne çıkan sektörler : Paketlenmiş ilaçlar, otomotiv, rafine petrol, elektrikli aydınlatma/sinyal ekipmanı, elektrik

Ana Sektörlerin Ülke Ekonomisine Dağılımı:

Tarım (%6), Sanayi (%31), Hizmet (%63)

Ukrayna

	2019	2020	2021 (e)
GSYH (%)	3.2	-4.4	4

Resmi Dili : Ukraynaca (Rusça, İngilizce)

Nüfus : 43 Milyon

Şehirli Nüfus Oranı : %70

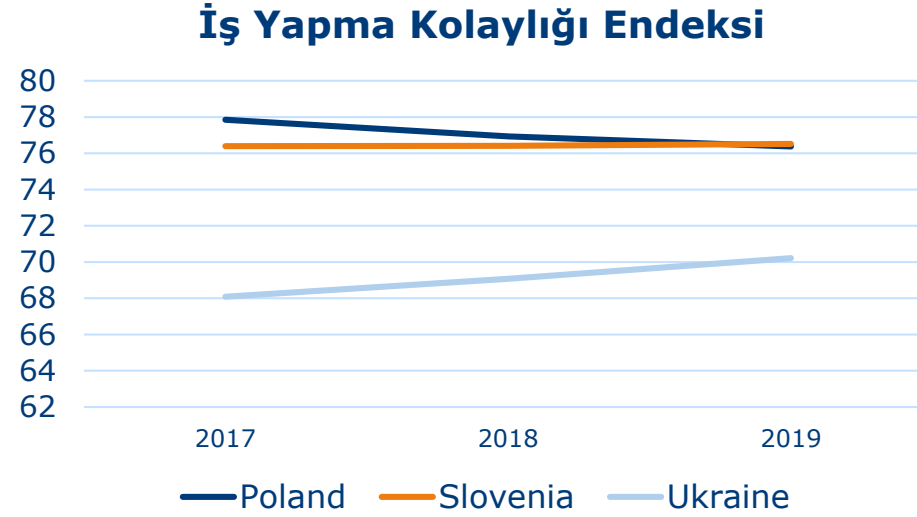
Öne çıkan sektörler : Mısır, ayçiçeği tohumu yağları, demir ve demir ürünleri, buğday, yalıtımlı kablolar, kolza tohumu ekipmanları

Ana Sektörlerin Ülke Ekonomisine Dağılımı:

Tarım (%6), Sanayi (%27), Hizmet (%67)

Kaynak: IMF

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi - Uluslararası Risk Skorları



Polonya

- Sanayi üretimi Mart ayında yıllık bazda %18.9 artarak beklentilerin üzerine çıktı ve imalat tarafındaki toparlanmayı hızlandırdı.
- Mart ayında 30 binlere ulaşan vaka sayıları günlük 300-400'lere geriledi. Mayıs 2021'de yeni bir destek paketi açıklandı (Sağlık sektörüne ciddi bir bütçe ayrıldı).

Slovenya





- Hükümet, çoğunluğu kamu altyapısına harcanacak olan AB'nin koronavirüs kurtarma fonundan 2.5 Milyar Euro değerinde finansman için başvuruda bulundu.
- Firmaların %48.8'i faturaları vadesinde öderken, yalnızca %2'sinin ödemesi 90 günden uzun sürmüştür. Devlet ayrıca şirket kredilerini ertelemiştir.

Ukrayna


- Talep edilen reformların etkin yapılmaması sebebiyle IMF ve diğer uluslararası finans kuruluşlarından gelecek olan yardım gecikiyor. Bunun da etkisiyle bankacılık sektörü son yıllarda dönüşüm geçirse de, kredilerin %40'ı geç ödemede.
- Ukrayna'nın altyapısının ciddi yatırım ve modernizasyona ihtiyacı var; karayolu ağının önemli bölümleri çok kalitesiz ve acilen iyileştirilmesi gerekiyor.

Kaynak: Dünya Bankası

1-Hedef Pazarın Değerlendirilmesi

 Ülke	 Fırsatlar	 Sektörler	 Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar
Polonya	<ul style="list-style-type: none">Gümrük Birliği kuralları çerçevesinde sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik gümrük vergisi muafiyeti bulunmasıPerakende pazar büyüklüğünün yaklaşık 320 Milyar USD olması<ul style="list-style-type: none">Fiyat ve kalitede rekabetçi olmamızSanayi üretiminin giderek büyümesi	<ul style="list-style-type: none">✓ Tekstil ve Hazır Giyim✓ Makine ve Aksamları✓ Plastik ve Ürünleri	<ul style="list-style-type: none">Acenta veya temsilcilikten çok distribütör olarak faaliyette bulunmak istemeleri<ul style="list-style-type: none">Reklamın tüketiciler üzerindeki etkisiDayanıklı tüketim mallarında ise satış sonrası servis hizmetlerinin önemli olmasıMevzuat gereği ambalajlamada çevre korunması esas alınması
Slovenya	<ul style="list-style-type: none">Gümrük Birliği kuralları çerçevesinde sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik gümrük vergisi muafiyeti bulunması<ul style="list-style-type: none">Kalite fiyat avantajımızın olmasıPazarda tüketici alışkanlıkları farklılığının çok olmaması (Küçük bir ülke olması)	<ul style="list-style-type: none">✓ Makine ve Aksamları✓ Plastik ve Ürünleri✓ Elektrik ve Elektronik	<ul style="list-style-type: none">Influencer Marketing'in çok yaygın olarak kullanılması<ul style="list-style-type: none">Satış sonrası hizmetin önemli olmasıSatın alma kararlarının firma yöneticileri tarafından verilmesi
Ukrayna	<ul style="list-style-type: none">Perakende ticaret hacminin 2020'de %30 artarak 44 milyar USD'ye ulaşması<ul style="list-style-type: none">Perakende süpermarket zincirlerinin geniş çerçevede hizmet vermesi (FMCG, otomotiv parçaları, kozmetik, ilaç vb)Türkiye'de üretilen ürünlere yönelik algının olumlu olması	<ul style="list-style-type: none">✓ Makine ve Aksamları✓ Otomotiv Yedek Parça✓ Elektrik ve Elektronik	<ul style="list-style-type: none">Elektronik ortamda gümrük beyannamesi verilmesi<ul style="list-style-type: none">Kiev, Kharkiv, Dnipro, Lviv ve Odessa'da distribütörlerin yaygın olmasıSatış sonrası desteğin önemli olması

1-Hedef Pazarın Değerlendirilmesi

	 PLASTİK VE MAMULLERİ GTIP 39	ELEKTRONİK VE PARÇALARI GTIP 85		
	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
Polonya	14 Milyar USD	166 Milyon USD	34 Milyar USD	202 Milyon USD
Slovenya	1.6 Milyar USD	19 Milyon USD	3.3 Milyar USD	126 Milyon USD
Ukrayna	2.5 Milyar USD	110 Milyon USD	5.4 Milyar USD	153 Milyon USD



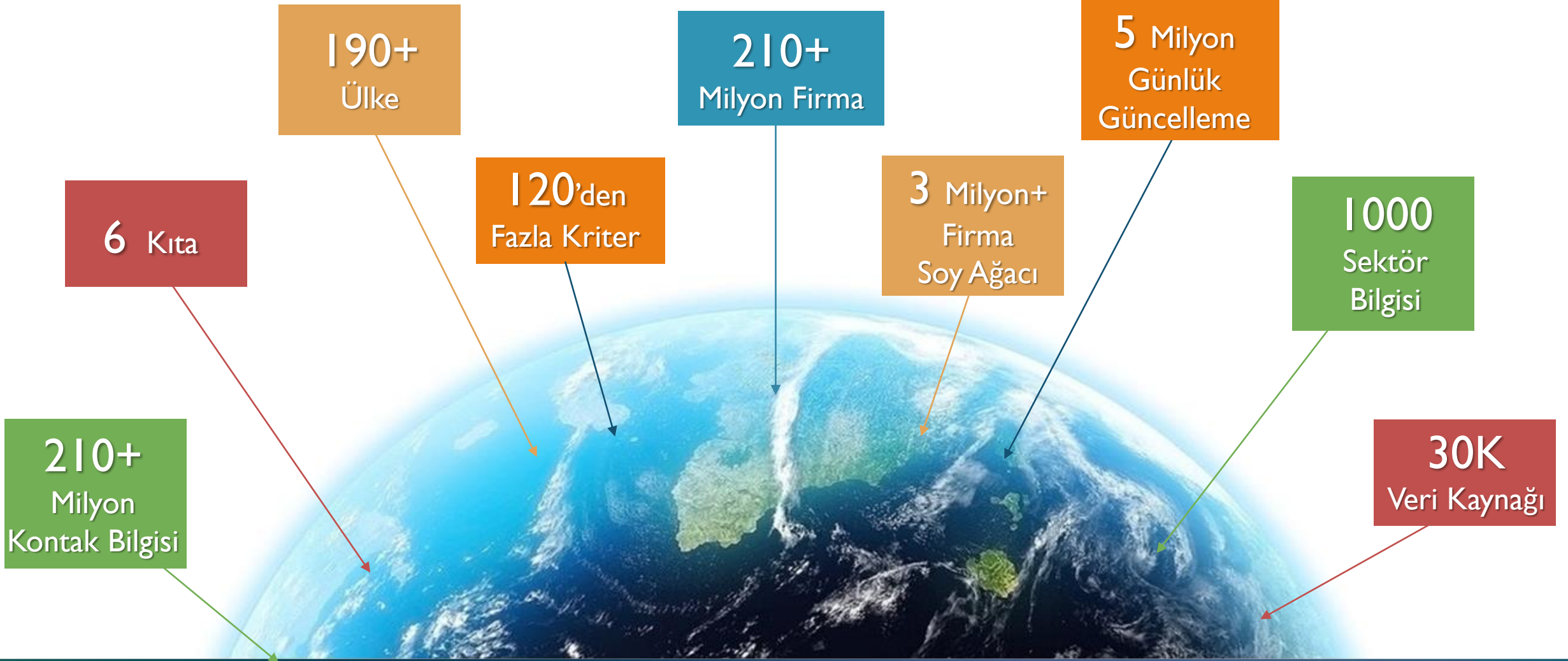
D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı

Potansiyel Müşteri Tespiti



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers, ihracatçuların güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlar ve ihracatçuların yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



Hedef pazarları
belirleme

>



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri
oluşturma

>



Doğru
kontaklara
erişim

>



Firma ihtiyaçlarını
belirleme

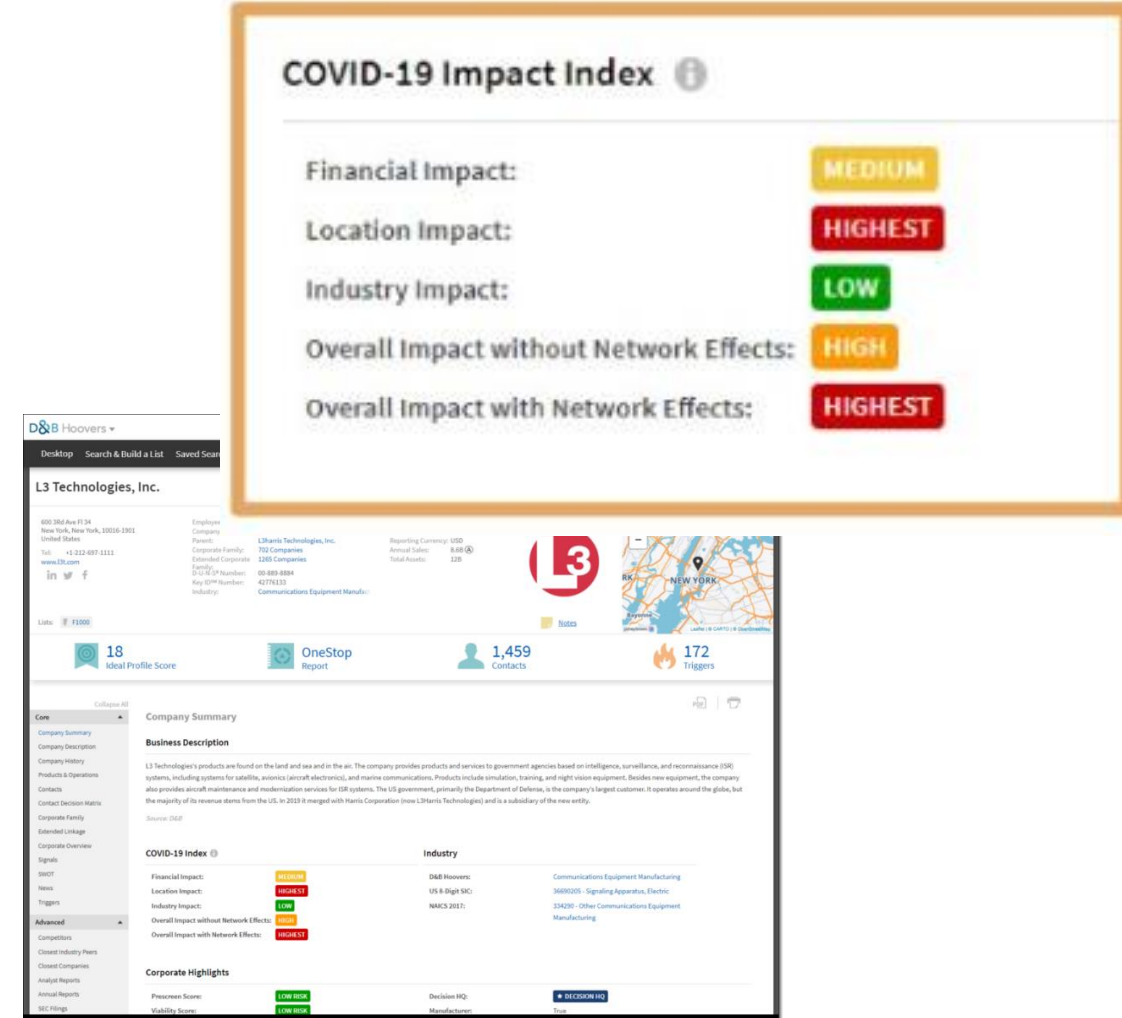
>



Müşteri kazanımı

Covid-19 Etki Endeksi D&B Hoovers'da!

- Hedef pazar araştırması yaparken salgından **en az etkilenen firmalara** ulaşabilir,
- Pandeminin konuma, sektöre ve firma ağına olan etkisini görerek **yeni pazarlar fırsatları** yakalayabilir,
- Salgının firmaların **tedarikçi ve müşteri portföylerine** olan genel etkisini değerlendirebilir,
- **Haftalık güncellenen içeriği** ile pandeminin etkilerini aktif olarak takip edebilirsiniz.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



506 – Elektronik Malzeme Toptancıları



15.600 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avenion.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



- 5162 - Plastik Gereçler
- 5023 - Mutfak Eşyası
- 3084 - Plastik Boru
- 3085 - Pet Şişe
- 3086 - Plastik Sünger Ürünler
- 3088 - Plastik Sıhhi Tesisat Ürünleri
- 3089 - Plastik Ürünler



20.550 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

İhracatçılar, doğru firmaları hedefleyerek yurt dışı pazar araştırma verimliliğini artırır.



Potansiyel müşteri arama sürenizi 1/3 kısaltın



%60 oranında daha fazla potansiyel müşteri tespit edin



İhracat Cironuza %10+ katkı sağlayın



Satış kazanma oranınızı %30 yükseltin

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi



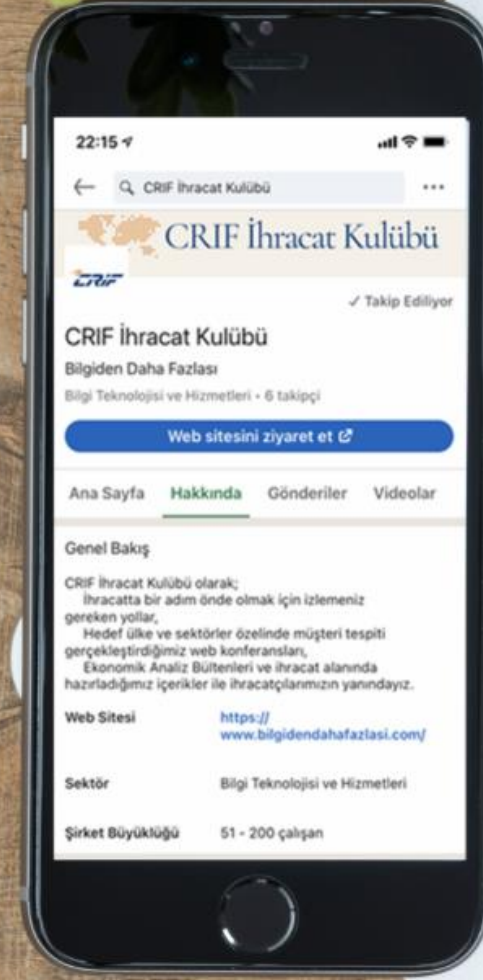
2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi



CRIF İhracat Kulübü LinkedIn Sayfamız Yayında!





Teşekkür ederiz

Soru ve Bilgi Talepleriniz İçin:

tr.info@crif.com

