



Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

«Süt ve Süt Ürünleri Sektörü»

Konuk Konuşmacı

Burhan Sakkaoğlu
ASÜD Genel Sekreteri

Onur Duydu
Tuba Tiryaki
Sevda Yetgin

16/09/2021

11.00





Ajanda

- İhracatın Başarılı Adımları
- Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Güncel Bilgiler & Beklentiler
- Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Fırsat Analizi
- Uzak Doğu, Avrupa ve Orta Doğu'da Hedef Müşteri Tespiti (D&B Hoovers)

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi



2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi

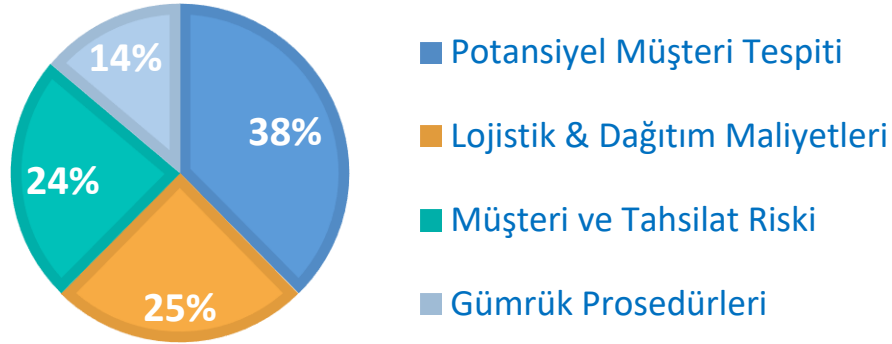


İhracatta Dijitalleşme



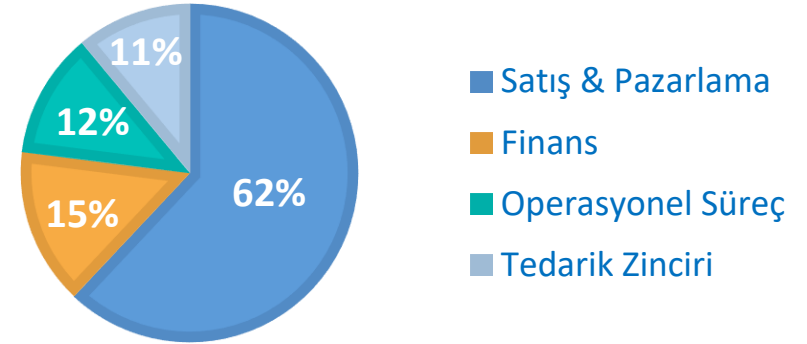
Firmalara Sorduk;

İhracat süreçlerinde en çok zorlandığınız konu hangisidir?*



Firmaların **%38'i** ihracat süreçlerinde en çok, potansiyel müşteri tespiti yapmakta zorlanıyor.

Dijital yatırımlarınızı hangi alanda artırmayı düşünüyorsunuz?*



Firmaların **%62'si** dijital yatırımlarını satış ve pazarlama alanında yapacak.

*Kaynak: LinkedIn CRIF Türkiye / Yönetici Beklenti Anketi 2021

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadar?

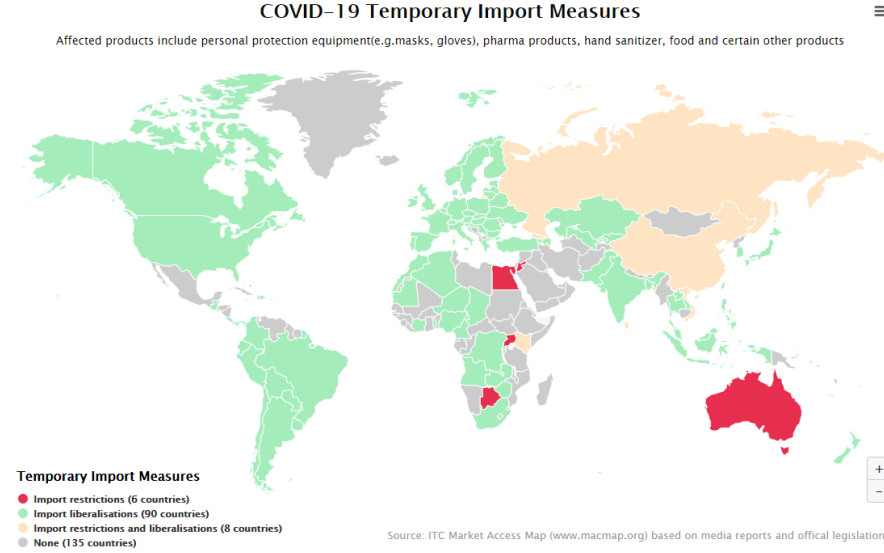
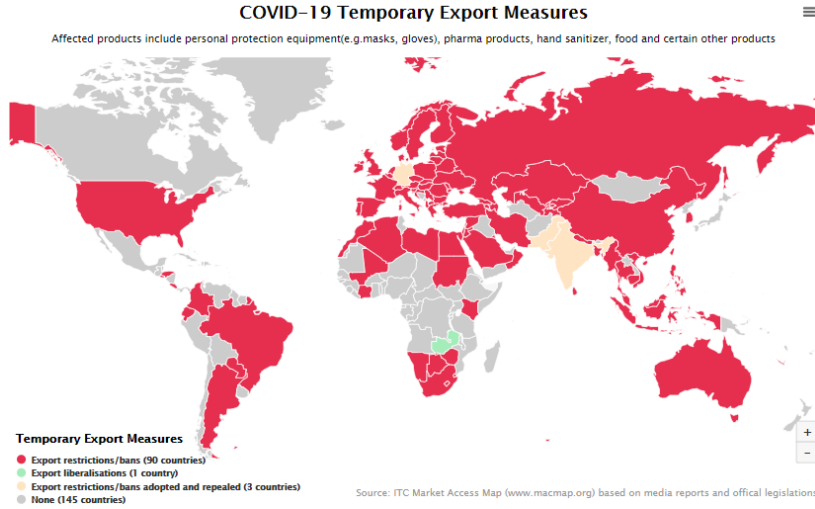


<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi

Market Access Map

<https://macmap.org/covid19>



II. Daily update of COVID-19 trade measures (June 1, 2020)

- European Union's export authorisation requirement for PPE products has expired. (26/05/2020)
- Uzbekistan lifts import restrictions on cement. (23/05/2020)
- Iran lifts export ban on medical and hygienic products. (22/05/2020)
- Russia removes the restrictions imports of all types of exotic animals and live fish from China. (21/05/2020)
- Cambodia terminates export ban on rice. (20/05/2020)
- Somaliland lifts import ban on khat. (17/05/2020)
- India partially lifts export ban on masks (only on non-medical masks). (16/05/2020)



- COVID-19 sürecinde ülkelerin gümrük tarifelerindeki değişiklik ve aldıkları kısıtlama önlemleriyle ilgili güncel bilgiler

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi – Süt Tozu

| Ülkeler | Toplam İthalat (USD) | Dış Ticaret Açığı(USD) |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| China | 3,331,361.00 | -3,318,993.00 |
| Algeria | 1,023,157.00 | -1,022,486.00 |
| Nigeria | 770,779.00 | -763,910.00 |
| Indonesia | 721,855.00 | -701,055.00 |
| Mexico | 779,058.00 | -694,482.00 |
| Saudi Arabia | 877,811.00 | -540,334.00 |
| Philippines | 549,919.00 | -518,179.00 |
| Hong Kong, China | 915,750.00 | -417,482.00 |
| Thailand | 386,555.00 | -355,720.00 |
| VietNam | 424,575.00 | -353,179.00 |
| United Arab Emirates | 568,171.00 | -334,115.00 |
| Italy | 378,387.00 | -328,372.00 |
| Bangladesh | 321,937.00 | -321,927.00 |
| Brazil | 340,915.00 | -318,704.00 |

GTIP - 0402



<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi – Peynir Altı Suyu Tozu

| Ülkeler | Toplam İthalat (USD) | Dış Ticaret Açığı(USD) |
|--------------------|----------------------|------------------------|
| China | 817,798.00 | -817,025.00 |
| Indonesia | 153,906.00 | -153,250.00 |
| Korea, Republic of | 169,924.00 | -153,227.00 |
| Japan | 137,430.00 | -134,646.00 |
| Malaysia | 100,093.00 | -94,348.00 |
| Egypt | 85,265.00 | -84,574.00 |
| Mexico | 84,088.00 | -84,088.00 |
| Thailand | 81,449.00 | -74,192.00 |
| Philippines | 73,950.00 | -73,794.00 |
| Viet Nam | 64,140.00 | -63,078.00 |
| Singapore | 92,102.00 | -58,786.00 |
| Morocco | 59,040.00 | -57,439.00 |
| Brazil | 51,631.00 | -50,069.00 |
| China | 817,798.00 | -817,025.00 |

GTIP - 0404



<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi – Peynir

| Ülkeler | Toplam İthalat (USD) | Dış Ticaret Açığı(USD) |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| United Kingdom | 2,174,315.00 | -1,334,701.00 |
| Japan | 1,277,174.00 | -1,263,480.00 |
| Russian Federation | 1,222,225.00 | -1,126,231.00 |
| Korea, Republic of | 629,009.00 | -623,066.00 |
| Sweden | 690,661.00 | -618,047.00 |
| Belgium | 1,564,834.00 | -604,062.00 |
| Spain | 1,181,189.00 | -599,801.00 |
| China | 590,341.00 | -588,400.00 |
| Mexico | 478,886.00 | -456,223.00 |
| Saudi Arabia | 683,284.00 | -346,730.00 |
| Romania | 365,603.00 | -302,300.00 |
| Canada | 341,323.00 | -279,722.00 |
| United Arab Emirates | 263,386.00 | -254,379.00 |
| Finland | 303,909.00 | -239,352.00 |
| United Kingdom | 2,174,315.00 | -1,334,701.00 |

(GTIP - 0406)



<https://www.trademap.org/>

Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Güncel Bilgiler & Beklentiler

- Market büyüklüğünün dünya genelinde 2024'e kadar 669 milyar USD'lik bir hacime ulaşması beklentisi
- Tüketiciler arasında artan sağlık bilinciyle birlikte; tereyağı, yoğurt ve peynir gibi laktoz içermeyen ürünlere olan talebi artması
- Sürdürülebilir paketleme sisteminin ve tedarik zincirinin yaygınlaşmaya başlaması
- Rekabetçi ortamda düşük yağlı, bitki temelli, ekstra proteinli, organik üretim gibi ürünlerin ürün yelpazelerine eklenmesi
- Özel etiketli niş üretimin yaygınlaşması (dağıtıcı firmanın adıyla fason üretim)
- 2020 yılında ortalama peynir ithalat fiyatı, bir önceki yıla göre %2,9 artarak ton başına 4.652 USD olarak gerçekleşti.

Globalde Covid-19 Sonrası Büyüme Beklenti Endeksi

Table 6: Global dairy market value forecast: \$ million, 2019–24

| Year | \$ million | € million | % Growth |
|---------------|------------|-----------|----------|
| 2019 | 493,881.2 | 553,131.6 | 4.1% |
| 2020 | 544,189.9 | 609,475.7 | 10.2% |
| 2021 | 571,343.9 | 639,887.4 | 5.0% |
| 2022 | 603,379.2 | 675,765.9 | 5.6% |
| 2023 | 640,380.4 | 717,206.1 | 6.1% |
| 2024 | 669,428.7 | 749,739.2 | 4.5% |
| CAGR: 2019–24 | | | 6.3% |

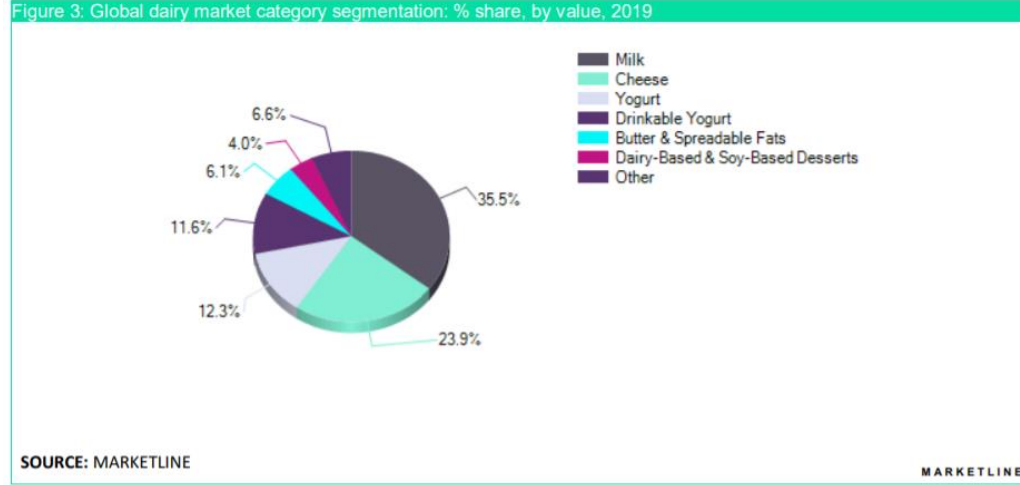
SOURCE: MARKETLINE

MARKETLINE

*Kaynak: D&B Hoovers / Marketline – Dairy Products

Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Pazar Payları

Pazar Paylarına Göre Ürün Dağılımı



Pazar Paylarına Göre Tedarikçi Dağılımı

Table 5: Global dairy market distribution: % share, by value, 2019

| Channel | % Share |
|-----------------------------|---------|
| Hypermarkets & Supermarkets | 55.9% |
| Convenience Stores | 24.1% |
| Food & drinks specialists | 12.6% |
| eRetailers | 2.3% |
| Other | 5.1% |
| Total | 100% |

SOURCE: MARKETLINE

Table 4: Global dairy market geography segmentation: \$ million, 2019

| Geography | 2019 | % |
|-------------------|-----------|------|
| Asia-Pacific | 169,844.6 | 34.4 |
| Europe | 166,038.5 | 33.6 |
| United States | 61,282.8 | 12.4 |
| Middle East | 18,426.5 | 3.7 |
| Rest of the World | 78,288.8 | 15.9 |
| Total | 493,881.2 | 100% |

SOURCE: MARKETLINE

Pazar Paylarına Göre Coğrafya Dağılımı

*Kaynak: D&B Hoovers / Marketline – Dairy Products

Süt ve Süt Ürünleri Kaynaklar & Fuarlar

| Website |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| https://www.dairyfoods.com/ |
| https://www.dairyherd.com/ |
| https://www.dairy.com/ |
| https://www.dairyreporter.com/ |
| http://www.fao.org/dairy-production-products/en/ |
| https://fil-idf.org/ |
| https://www.cheesesociety.org/ |
| https://www.thedairysite.com/ |



IDF (International Dairy Federation) Global Dairy Conference 2021 (13-15 Ekim 2021)



<https://idfglobaldairy.org/> - Sanal Etkinlik

The Cheese and Dairy Products Show, (22 Şubat – 2 Mart 2022 / Paris, Fransa)

<https://www.salon-fromage.com/>



Süt ve Süt Ürünleri Fırsat Analizi

|  Ülkeler |  Fırsatlar |  Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uzak Doğu (Çin, Güney Kore, Singapur, Malezya, Japonya) | <ul style="list-style-type: none">Çin 2020 yılında 129 bin MT peynir ithalatı gerçekleştirdi. 2021 yılında 1 milyon ton süt tozu ithalatı gerçekleştirmesi beklentisi,Güney Kore’de pazarın %40’ını süpermarketlerin oluşturması,Malezya’da distribütör gümrük, yerleşik toptancılar, perakende ilişkileri, dağıtım ve pazarlama işlerinden sorumlu olmasıJaponya’da pazarın %58’ini süpermarketlerin oluşturması, | <ul style="list-style-type: none">Çin’de %10-12 arası gümrük vergisinin olmasıÇin Gümrükler İdaresi tarafından üretici firma onayı alınmasıKOIMA (Korea Importers Association)’a ürün gönderimi yapılabilmesiMalezya; Süt veya süt ürünlerinin sevkiyatına, Malezya Veterinerlik Hizmetleri Genel Müdürü tarafından verilen geçerli ithalat izninin olması – helal sertifikası |
| Avrupa & Kuzey Asya Pazarı (İngiltere, Rusya) | <ul style="list-style-type: none">Türk markaların bilinirliğinin olmasıDağıtım kanallarının geniş olması(toptancılık, perakendecilik, ticari acenteler ve distribütörler)Süt ürünleri ithalatının %37’sinin peynir olması (Süt tozu %8)<ul style="list-style-type: none">Private Label (Fason üretimin yaygın olması)Rusya’da; ABD, Avrupa Birliği, Avustralya, Kanada ve Norveç’ten süt ürünleri ithalatına getirilen kısıtlamaların olmasıPazarın %44’ünü peynir talebinin oluşturması | <p>İngiltere;</p> <ul style="list-style-type: none">Sağlık sertifikaları https://www.gov.uk/government/publications/dairy-and-milk-health-certificates)İngiltere’de büyük distribütör ve toptancıların pazara hakim olmasıSürdürülebilir tedarik zinciri olan markalara eğilimin artması <p>Rusya; İhracat izninin alınması gerekiyor (3 firma için onay mevcut)</p> |
| Orta Doğu & Kuzey Afrika (Irak, Libya) | <p>Irak’ta büyük distribütör ve toptancıların pazara hakim olması</p> <p>Türk ürünlerinin bilinirliğinin olması</p> <p>430 milyon USD’lik ithalat hacminin olması</p> <p>Libya’nın süt ve süt ürünlerinde büyük oranda dışarıya bağımlı olması</p> | <ul style="list-style-type: none">3. parti denetim firmalarından sertifika zorunluluğuToptancı firmaların pazarı elinde bulundurmaları |



Peynir

GTIP 0406

Toplam İthalat

Türkiye İhracatı

Çin

590 Milyon USD

97 Bin USD

Güney Kore

629 Milyon USD

218 Bin USD

İngiltere

2,1 Milyar USD

162 Bin USD



Süt Tozu

GTIP 0402

Toplam İthalat

Türkiye İhracatı

Çin

3.3 Milyar USD

3 Milyon USD

Singapur

364 Bin USD

24 Bin USD

Rusya

328 Bin USD

191 Bin USD



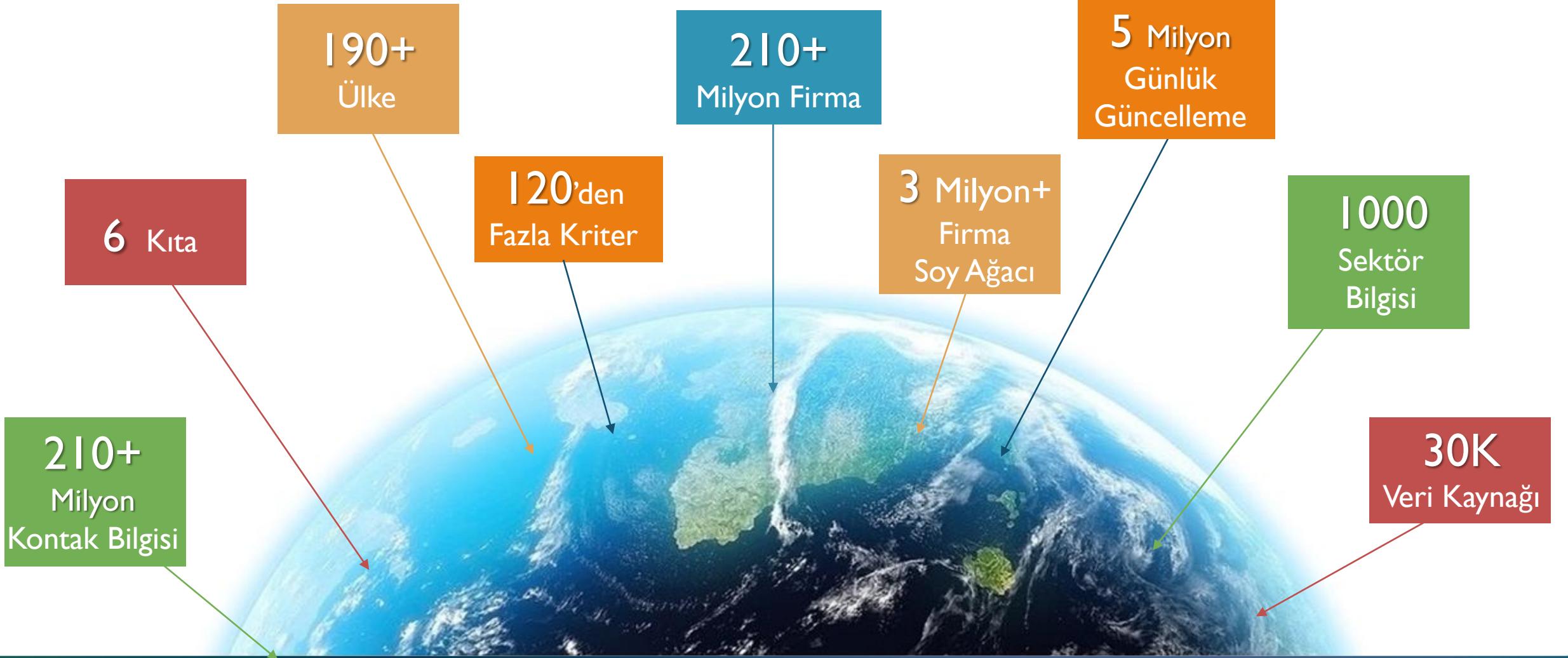
D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı

Potansiyel Müşteri Tespiti



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers, ihracatçuların güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlar ve ihracatçuların yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



Hedef pazarları
belirleme

>



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri
oluşturma

>



Doğru
kontaklara
erişim

>



Firma ihtiyaçlarını
belirleme

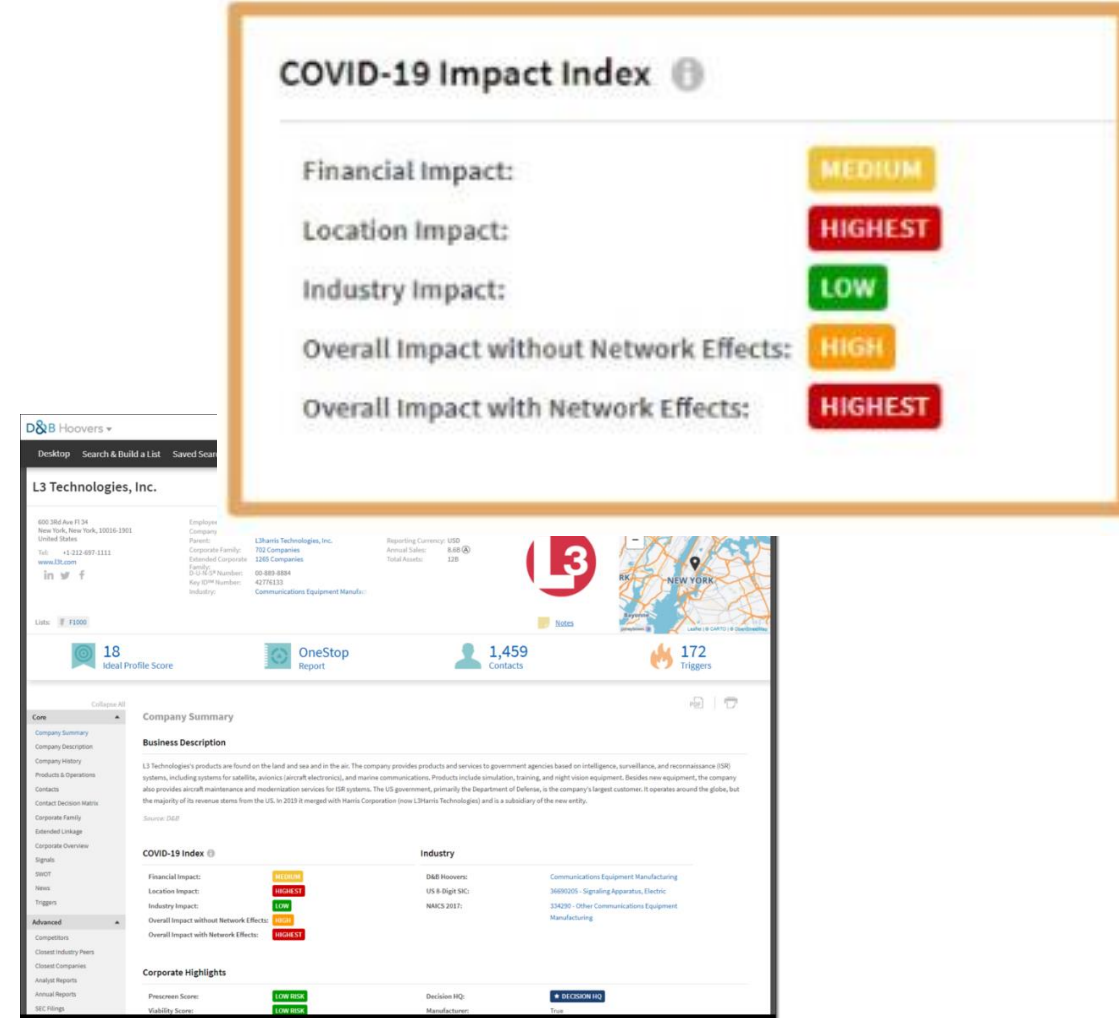
>



Müşteri kazanımı

Covid-19 Etki Endeksi D&B Hoovers'da!

- Hedef pazar araştırması yaparken salgından **en az etkilenen firmalara** ulaşabilir,
- Pandeminin konuma, sektöre ve firma ağına olan etkisini görerek **yeni pazarlar fırsatları** yakalayabilir,
- Salgının firmaların **tedarikçi ve müşteri portföylerine** olan genel etkisini değerlendirebilir,
- **Haftalık güncellenen içeriği** ile pandeminin etkilerini aktif olarak takip edebilirsiniz.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



202- Süt ürünleri üreticileri



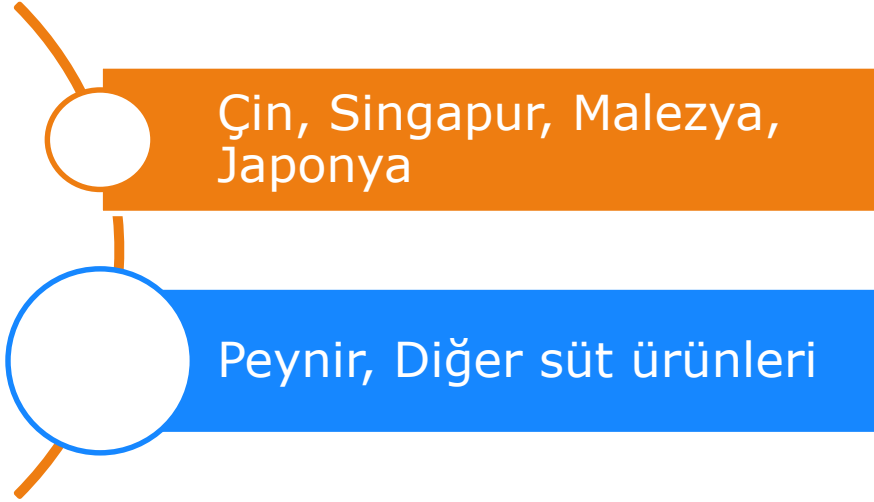
6.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



514 – Market ve benzeri toptan alıcılar
54 – Süpermarketler
5141 – Gıda Dağıtım Firmaları



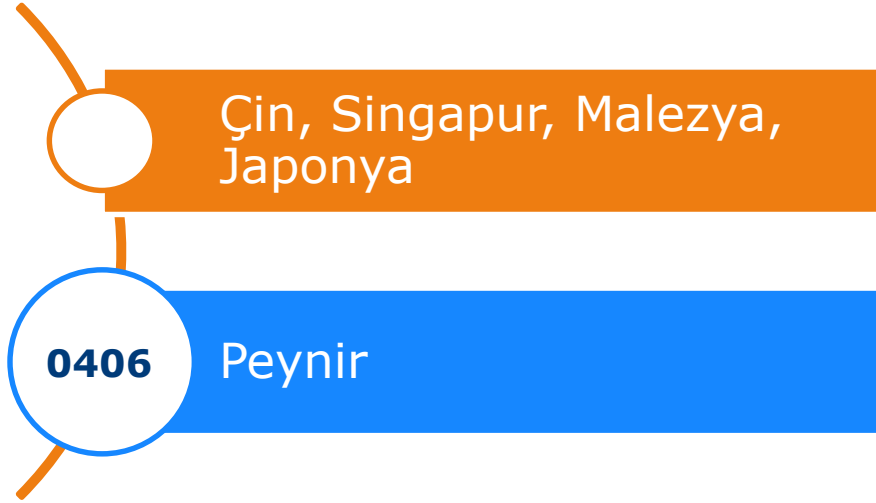
3.090.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



581203 - Fast food restoran zincirleri



368+ Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



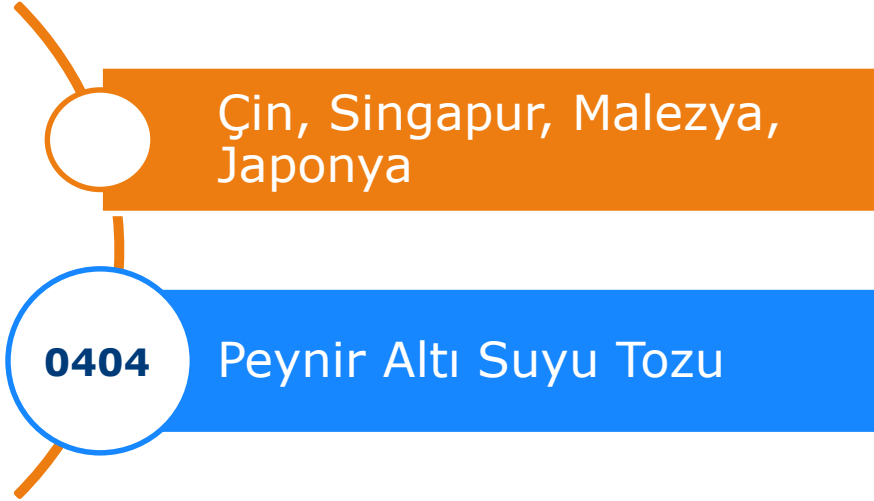
2064 – Şekerleme ürünleri üreticileri
2013 – Sosis ve diğer hazır etler üreticileri



10.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>



Çin, Singapur, Malezya,
Japonya

0404

Peynir Altı Suyu Tozu

İhracatçılar, doğru firmaları hedefleyerek yurt dışı pazar araştırma verimliliğini artırır.



Potansiyel müşteri arama sürenizi 1/3 kısaltın



%60 oranında daha fazla potansiyel müşteri tespit edin



İhracat Cironuza %10+ katkı sağlayın



Satış kazanma oranınızı %30 yükseltin

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi



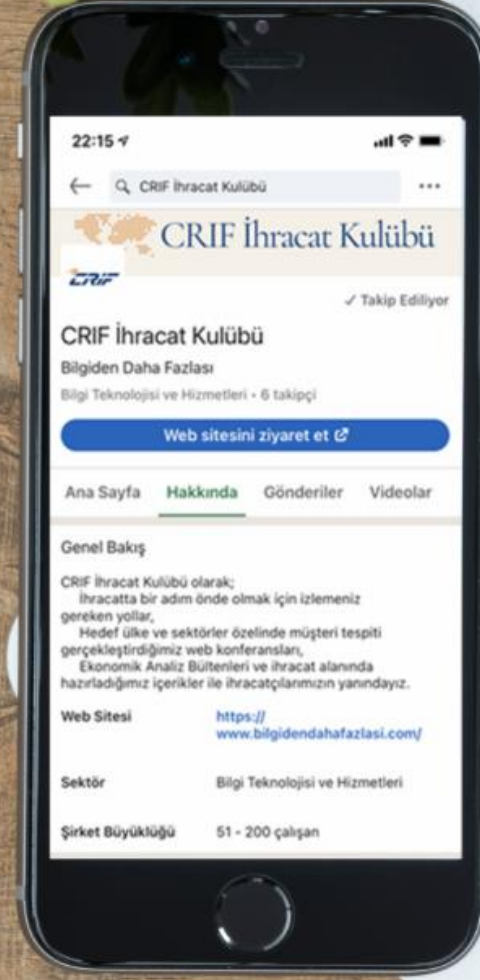
2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi



CRIF İhracat Kulübü LinkedIn Sayfamız Yayında!





Teşekkür ederiz

Soru ve Bilgi Talepleriniz İçin:

tr.info@crif.com

